



# 05

## EL MERCADO. DEMANDA Y OFERTA

### EL MERCADO. DEMANDA Y OFERTA

#### LA NECESIDAD DEL INTERCAMBIO

##### INTERCAMBIO DE EXCEDENTES Y ESPECIALIZACIÓN

- Economía de subsistencia o autosuficiente: los individuos no tienen relaciones comerciales con otros.
- La producción de excedentes posibilita el intercambio.
- La especialización productiva produce una mejora de la eficiencia.

##### TIPOS DE INTERCAMBIO

- Trueque: intercambio de un bien o servicio sin intervención del dinero.
- Intercambio con dinero: se intercambia un bien o servicio por dinero.

##### LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Se basa en el principio de soberanía de los consumidores: es el propio mercado el que decide lo que debe producirse y en qué proporción según las preferencias del consumidor.

#### LA DEMANDA

##### LA CURVA DE LA DEMANDA

- Muestra la relación que existe entre el precio de un bien y la cantidad demandada de dicho bien.
- La relación decreciente se justifica por el efecto sustitución y el efecto renta.

##### MOVIMIENTO Y DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA DEMANDA

Los cambios que influyen en la demanda son:

- Cambios en los precios de los demás bienes: sustitutivos, complementarios e independientes.
- La renta o los ingresos de los consumidores: bien normal, bien de lujo, bien de necesidad y bien inferior.
- Los gustos y preferencias de los consumidores.
- Las expectativas futuras sobre renta y precios.
- El tamaño de la población.

##### LA ELASTICIDAD DEL PRECIO DE LA DEMANDA

Permite cuantificar los efectos que provocan las variaciones de los precios en las cantidades demandadas.

##### EL CASO ESPECIAL DE LOS BIENES GIFFEN

Su demanda es creciente en relación a su precio.

#### LA OFERTA

##### LA CURVA DE LA OFERTA

- Muestra la relación que existe entre el precio de un bien y la cantidad ofertada de dicho bien.
- Tiene pendiente positiva.



##### MOVIMIENTO Y DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA OFERTA

Los desplazamientos se producen por:

- El precio de los demás bienes.
- El precio o coste de los factores de producción.
- La tecnología.
- Los objetivos o expectativas empresariales.



## EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

### EXCESO DE DEMANDA Y OFERTA

- Exceso de demanda: si el precio es inferior al de equilibrio, la cantidad demandada supera a la oferta, por lo que se da escasez del bien.
- Exceso de oferta: si el precio es superior al de equilibrio, la cantidad ofertada supera a la demanda, por lo que hay excedente del bien.



### DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA Y EFECTOS SOBRE EL EQUILIBRIO

Se producen por variaciones en los distintos factores que influyen tanto en la oferta como en la demanda del bien y afectan al equilibrio del mercado.

## LOS FALLOS DEL MERCADO. INTERVENCIÓN DEL ESTADO

### DESIGUAL DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

- La retribución por los recursos o factores productivos no es equitativa desde el punto de vista social.
- Las personas con menos recursos se encuentran en desventaja, ya que no tienen capacidad para orientar el mercado.
- Muchas veces, la causa de esta desventaja se halla en la desigualdad de oportunidades.
- El sector público interviene mediante: educación gratuita y universal; sanidad pública y gratuita; prestaciones y subsidios por desempleo; pensiones; asistencia social y ayuda domiciliaria.

### LOS BIENES PÚBLICOS

- Son mercancías o servicios en los que no participaría el sector privado de no intervenir el sector público.
- El estado interviene y proporciona los bienes que el mercado no produce y se financian mediante tributos.

### EXTERNALIDADES

- Un bien genera efectos externos si su producción o consumo afecta a otras personas que no sean sus productores.
- Hay externalidades entre individuos, entre empresas, entre empresas e individuos, y entre empresas y trabajadores.
- Son positivas si aumentan el bienestar o beneficio, y externalidades negativas si los disminuyen.
- Afectan al consumo y a la producción, tanto de forma positiva como negativa.



## ACTIVIDADES PAUTADAS Y RESUELTAS

## Representación gráfica de supuestos sobre la demanda

- 1** Demanda de café si sube su precio y si partimos de una situación cualquiera con precios y cantidades iniciales ( $P_i$  y  $Q_i$ ).



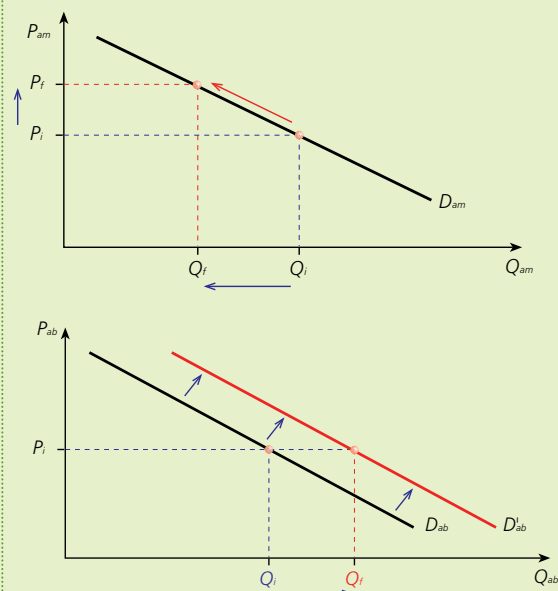
- Al subir el precio de un bien determinado, lo único que tendremos que hacer es encontrar una nueva combinación: subiremos el precio a  $P_f$  (precio final) y su correspondiente cantidad demandada ( $Q_f$ ) será, obviamente, inferior a la inicial. Nos moveremos a lo largo de la curva.

- 2** Demanda de azúcar blanco (Ab) y moreno (Am) si se encarece el azúcar moreno.

- En la gráfica del azúcar moreno hacemos como en el primer caso, subimos el precio y encontramos una cantidad demandada inferior, moviéndonos a lo largo de la curva.

No obstante, en la gráfica del azúcar blanco ocurre algo diferente. Suponiendo que los bienes sean sustitutivos, el azúcar blanco se demandará más al encarecerse el azúcar moreno. Sin embargo, su precio no sufrirá alteraciones. Se habrá producido, por tanto, un desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda, encontrando para el mismo precio una mayor cantidad demandada.

Observa las flechas de debajo del eje de abscisas; las cantidades de los bienes sustitutivos se mueven siempre en sentidos opuestos.

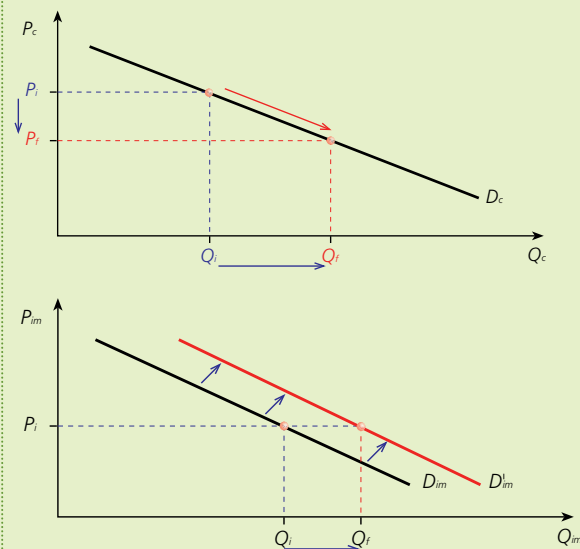


- 3** Demanda de impresoras y de cartuchos de tinta si disminuye el precio de los cartuchos.

- Al ser bienes complementarios, al bajar el precio de uno de los bienes aumenta la cantidad demandada de dicho bien (movimiento a lo largo de la curva) y de su complementario (movimiento de la curva). Sin embargo, a la hora de representarlo:

- En la gráfica de cartuchos haremos un desplazamiento a lo largo de la curva bajando el precio y obteniendo una cantidad demandada superior.
- En la de impresoras tendremos que desplazar la curva de demanda hacia la derecha mostrando el incremento de la demanda.

Fíjate en las flechas de debajo del eje X; las cantidades de los bienes complementarios se mueven siempre en el mismo sentido.

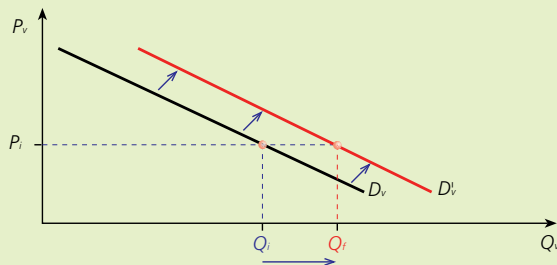


## RECUERDA

Los factores que pueden intervenir sobre la demanda son:

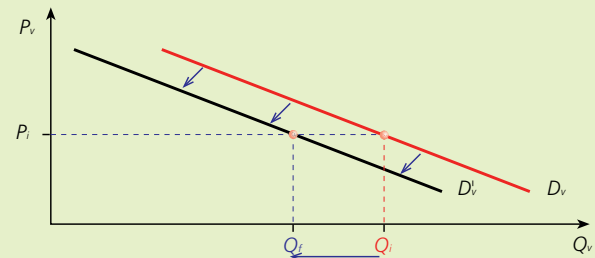
- Precio del propio bien (nos moveremos a lo largo de la curva).
- Precio de los demás bienes (desplazaremos la curva).
- Renta (desplazaremos la curva).
- Gustos y preferencias del consumidor (desplazaremos la curva).
- Expectativas futuras sobre renta y precios (desplazaremos la curva).
- Tamaño de la población (desplazaremos la curva).

- 4** Representación gráfica de la demanda de un videojuego si aumenta nuestra renta, se pone de moda o hay expectativas de que su precio vaya a aumentar.



- En este caso se incrementará la demanda del bien en cuestión. Tendremos que hacer un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, obteniendo a igual precio una mayor cantidad.

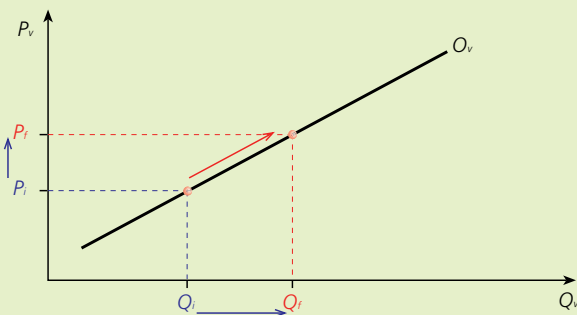
- 5** Representación gráfica de la demanda de un videojuego si disminuye nuestra renta, se pasa de moda o se espera que vaya a disminuir su precio.



- En este caso los consumidores estarán dispuestos a demandar menores cantidades del bien para el mismo nivel de precio. Tendremos que desplazar la curva de demanda hacia la izquierda.

- 6** ¿Qué ocurre con la representación gráfica de la oferta de la vivienda si aumenta su precio?

- Si suben los precios, los vendedores estarán dispuestos a ofrecer mayores cantidades. En ese caso nos moveremos a lo largo de la curva de oferta mostrando gráficamente la relación positiva entre precio y cantidad (a mayor precio, mayor cantidad ofrecida por los productores, y viceversa).



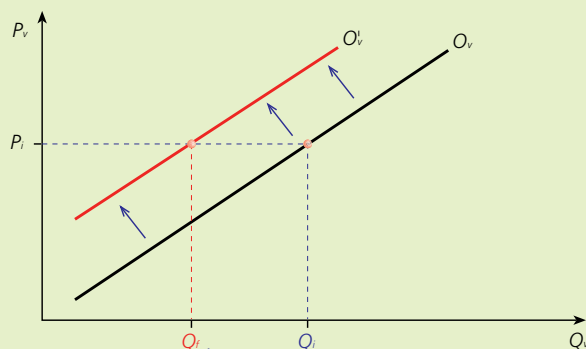
**RECUERDA**

Los factores fundamentales que afectan a la **oferta** son:

- El precio del bien (nos moveremos a lo largo de la curva).
- El precio de los demás bienes (desplazaremos la curva).
- El coste de los factores de producción (desplazaremos la curva).
- La tecnología (desplazaremos la curva).
- Los objetivos o expectativas empresariales (desplazaremos la curva).

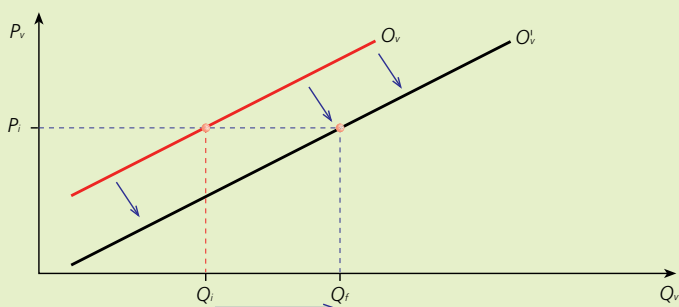
- 7** ¿Qué ocurriría si la tecnología no evolucionara, las expectativas del mercado fueran negativas, subiera el precio de otros bienes o los salarios de los trabajadores de la construcción?

- En cualquiera de estos casos los oferentes estarían dispuestos a ofrecer menores cantidades de vivienda para el mismo nivel de precio. Desplazaremos la curva de oferta hacia la izquierda.



**8** En caso de que ocurriera todo lo contrario a la actividad número 7, ¿cómo se comportaría la oferta?

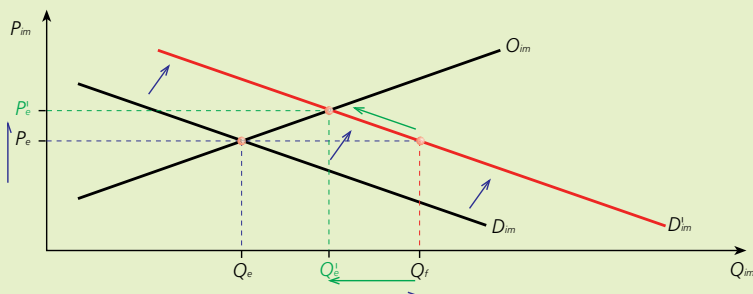
➤ En estos casos los oferentes estarían dispuestos a ofrecer mayores cantidades de vivienda para el mismo nivel de precio. En ese caso desplazaremos la curva de oferta hacia la derecha.



**9** Vamos a retomar el ejemplo de las impresoras de la página 56. ¿Qué ocurriría si bajara el precio de los cartuchos en el mercado de las impresoras?

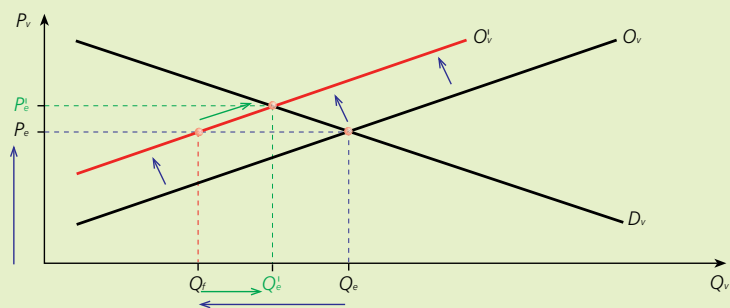
➤ En primer lugar habría que desplazar la demanda de impresoras hacia la derecha ( $D_{im}$  a  $D'_{im}$ ), aunque su precio no haya sufrido alteraciones. Se pasa de  $(P_e, Q_e)$  a  $(P_e, Q'_e)$ .

Sin embargo, al incluir en la gráfica la curva de oferta, vemos como en este punto no hay equilibrio, es decir, no hay intersección entre las curvas de oferta y demanda. Para llegar a un nuevo equilibrio, la cantidad demandada pasará a ser  $Q'_e$ . De esta manera se comprueba como el precio de las impresoras aumenta, como cabía esperar, a  $P'_e$ .



**10** Volviendo al caso de la vivienda de la página 57, ¿qué ocurriría en el mercado si se encarecieran los materiales de construcción?

➤ En este caso, al subir los costes de producción, disminuirá la cantidad ofertada (de  $O_v$  a  $O'_v$ ) y la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda. En la intersección entre la oferta y la demanda se observa cómo el nuevo equilibrio refleja una cantidad inferior, pero también un precio mayor ( $P'_e, Q'_e$ ).



**RECUERDA**

Para comprobar los efectos que se derivan del desplazamiento de las curvas de oferta y demanda sobre el equilibrio, hay que representar ambas curvas en la misma gráfica, comprobando los precios y cantidades que se obtienen al mover la curva de demanda, la de oferta, o las dos.

**PREGUNTAS**

- 1 Explica y representa qué ocurre con los precios y cantidades de mercado en las siguientes situaciones:
  - a. Mercado de libros electrónicos al aparecer las tabletas.
  - b. Mercado de marisco si aumenta nuestra renta.
  - c. Mercado de aspiradoras si disminuye el coste de las materias primas necesarias para su fabricación.

## ACTIVIDADES PAUTADAS Y RESUELTAS

## Elasticidad del precio de la demanda

1 Una empresa ha sufrido las siguientes variaciones en los precios y cantidades demandadas en sus vehículos de gama media-alta:

- Durante el año 2013, el precio era de 36 000 € cada unidad y hubo una demanda de 115 000 coches.
- En el año 2014, gracias a los avances tecnológicos que permitieron una reducción en los costes de producción, los precios descendieron a 30 000 € la unidad y las ventas aumentaron hasta los 150 000 coches.

Teniendo en cuenta estos datos:

- ¿Es un bien elástico o inelástico? ¿Cómo lo explicas?
- ¿Cuál ha sido la variación porcentual de los ingresos?
- Los resultados anteriores, ¿eran los esperados? Razona tu respuesta.

► a. Aplicamos la fórmula de la elasticidad del precio de la demanda introduciendo los datos del enunciado:

$$\varepsilon = \frac{(Q_f - Q_i) / Q_i}{(P_f - P_i) / P_i} = \frac{(150\,000 - 115\,000) / 115\,000}{(30\,000 - 36\,000) / 36\,000} = \frac{0,304}{-0,167} = -1,82 \rightarrow |1,82|$$

El resultado de la elasticidad del precio de la demanda siempre será negativo por la relación inversa entre cantidad demandada y precio. Por tanto, tendrá que pasarse siempre a valores absolutos. En caso contrario siempre sería inelástico al ser menor que uno.

Como es mayor que uno, podemos concluir que es un bien elástico, es decir, han variado más las cantidades que los precios.

b. La fórmula de los ingresos es:  $I = p \cdot Q$ . Con ella calculamos los ingresos que ha habido en cada año:

$$I_{09} = 36\,000 \cdot 115\,000 = 4\,140 \text{ millones de €}$$

$$I_{10} = 30\,000 \cdot 150\,000 = 4\,500 \text{ millones de €}$$

Ahora ya podemos calcular la variación porcentual de los ingresos (simplificamos quitando ceros):

$$\Delta = \frac{I_f - I_i}{I_i} \cdot 100 = \frac{4\,500 - 4\,140}{4\,140} \cdot 100 = 8,696\%$$

Los ingresos se habrán incrementado en el porcentaje obtenido.

c. Para poder contestar a esta pregunta tenemos que tener claro que si un bien es elástico, el oferente conseguirá incrementar sus ingresos bajando los precios de los productos, pues la cantidad demandada aumentará proporcionalmente más que la bajada de precios, manteniendo el resto de los factores constantes.

**Bien elástico:**  $\uparrow I = \downarrow p \cdot \uparrow Q$

Por otro lado, si el bien es inelástico, se conseguirá haciendo todo lo contrario, es decir, aumentando los precios, pues las cantidades demandadas disminuirán pero en una proporción inferior a la subida de precios.

**Bien inelástico:**  $\uparrow I = \uparrow p \cdot \downarrow Q$

En nuestro ejercicio, por tanto, sí era de esperar que con la venta de coches de gama alta se incrementaran los ingresos, al ser este producto un bien elástico y haber reducido el precio de venta.

## RECUERDA

Elasticidad del precio de la demanda.

$$\varepsilon = \frac{(Q_f - Q_i) / Q_i}{(P_f - P_i) / P_i}$$

Siendo:

- $Q_f$  = cantidad demandada final.
- $P_f$  = precio final.
- $Q_i$  = cantidad demandada inicial.
- $P_i$  = precio inicial.



## LAS EXTERNALIDADES

Las externalidades constituyen un concepto económico que muestra la distorsión que supone a consumidores y productores la existencia de algunos bienes de los que no participan en su elaboración o consumo. Esta distorsión no se refleja vía precios.

Las externalidades suponen una falta de información acerca de los costes reales del consumo o la producción de determinados bienes o servicios, y provoca que los mercados sean ineficientes a la hora de asignar los recursos. Son costes que las empresas y los consumidores no contabilizan en forma monetaria, pero que son soportados por toda la sociedad. Una intervención del sector público en la economía puede resolver este problema mediante acciones que tengan como objetivo asignar correctamente los costes.

### Analiza una proyección: *Erin Brockovich*

Divorciada por dos veces, con tres hijos, sin dinero ni trabajo, Erin Brockovich es una mujer desesperada. Accidentalmente conocerá a Ed Masry, un abogado que la representa en una causa por un accidente de tráfico.

Cuando pierde el caso, el letrado trata de compensar a Erin ofreciéndole que trabaje para él. Por supuesto ella accede y durante su trabajo descubre casualmente un caso bastante tenebroso: la empresa PG&E ha vertido un producto tóxico que ha contaminado las reservas de agua de una comunidad, por lo que sus habitantes comienzan a enfermar sin conocer la causa. Erin logra convencer a Masry y a los vecinos del pueblo para que demanden a la poderosa empresa.

[www.cineycriticas.com](http://www.cineycriticas.com)



**Dirección:** Steven Soderbergh.

**País:** Estados Unidos de América.

**Año:** 2000.

### PREGUNTAS

- 1 ¿Podrías identificar la actuación de la empresa con algún fallo de mercado? ¿Cuál? Razona tu respuesta.
- 2 ¿Es legal la actuación de la empresa? ¿Es ética? ¿Qué motivos tiene para actuar de tal forma?
- 3 ¿Qué puede hacer el sector público ante situaciones de este tipo?
- 4 ¿Puede afectar la actividad de la empresa a la salud de sus trabajadores? En relación con esta cuestión, investiga en qué consiste la prevención de riesgos laborales y razona la importancia de la misma. Puedes visitar la web [www.prevencion-riesgos-laborales.com](http://www.prevencion-riesgos-laborales.com).
- 5 ¿Desde qué punto de vista les sale caro a las empresas asumir los costes sociales que provocan?
- 6 ¿Cómo relacionarías el término «responsabilidad social empresarial» con la trama de la película?
- 7 Por grupos, elaborad proyectos empresariales que supongan una innovación radical o de mejora en el proceso de fabricación de un producto o en el propio bien o servicio, que provoquen externalidades positivas al resto de la población y exponedlos al resto de los compañeros. Después explicad de qué manera se vería beneficiada la sociedad, y pensad en tres externalidades negativas de consumo y proponed al menos dos posibles soluciones para cada una de ellas.

## LOS BILLETES DE AVE MADRID-BARCELONA SE VENDERÁN A SUBASTA A PARTIR DE OCTUBRE

**A partir de octubre, la venta de billetes AVE en la línea Madrid-Barcelona se realizará a subasta. Ello quiere decir que el precio de los billetes se fijará en función de la demanda, tal y como sucede con los billetes de avión.**

Renfe pondrá en marcha el próximo mes de octubre el nuevo sistema de venta de billetes AVE mediante una subasta a la inversa, esto fija el precio de cada plaza en función de la demanda de viajeros que registre, según confirmaron a Europa Press fuentes de la compañía ferroviaria.

El nuevo modelo de venta comenzará a aplicarse en pruebas en la comercialización de billetes del AVE Madrid-Barcelona. En lo que resta de año se extenderá, también en pruebas, a la reserva y venta de plazas del AVE a Sevilla, tal como avanza el diario *Cinco Días*.

La compañía ferroviaria asegura que el modelo, similar al que ya aplican las aerolíneas, no supondrá un encarecimiento de los billetes del AVE más allá de sus actuales precios máximos (la tarifa ordinaria sin aplicar descuentos).

En cuanto a las rebajas, el director de AVE-Larga Distancia de la operadora, Cecilio Gómez-Comino, indicó recientemente que los precios con el nuevo sistema oscilarían en una horquilla comprendida entre la tarifa normal y el descuento máximo del 60 por ciento, que ya aplica la operadora con sus actuales iniciativas comerciales.

Con el nuevo modelo de venta, Renfe busca que los descuentos en el precio de los billetes de AVE sean más progresivos, siguiendo la curva de demanda de usuarios que presenten los distintos trenes.

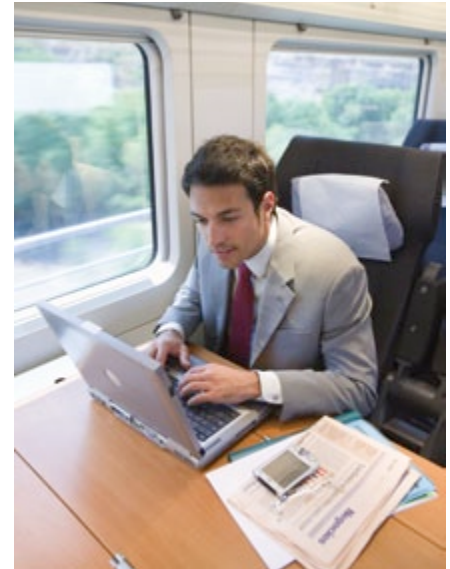
Sustituirán a los tres descuentos fijos (del 40 %, el 50 % y el 60 %) que Renfe actualmente aplica a plazas por comprar por Internet o con antelación, y se aplicará en todos los canales de venta (Internet, taquillas y agencias de viajes).

El objetivo de la compañía ferroviaria con este sistema de venta es atraer más viajeros al tren, esto es, elevar la ocupación media de los servicios ofreciendo precios más competitivos.

En la actualidad, los distintos AVE presentan una tasa media de ocupación del 65 %, mientras que el 85 % de sus usuarios se benefician de algún tipo de descuento, según datos de la operadora.

Así, el nuevo sistema de venta, uno de los retos del plan estratégico de Renfe, flexibilizará las actuales tarifas de AVE y determinará su precio en función de horario del tren, del día para el que esté programado y del volumen y el perfil que presente la demanda. Todo ello para optimizar la ocupación de los trenes y maximizar la rentabilidad por cada plaza vendida, según subraya la compañía.

www.elimparcial.es, 2014



Renfe confía optimizar la ocupación de los trenes y maximizar la rentabilidad con el nuevo sistema de venta de billetes.



Renfe busca que los descuentos en el precio de los billetes de AVE sigan la curva de demanda de usuarios.

- 1 ¿Por qué será beneficioso fijar los precios de los billetes de AVE en función de la demanda según RENFE?
- 2 ¿Qué significa que la compañía quiera ofrecer precios más competitivos?
- 3 ¿Crees que el consumidor saldrá beneficiado tras adoptar RENFE esta nueva estrategia? ¿Por qué?
- 4 En tu opinión, ¿el servicio de transporte ferroviario se trataría de un bien elástico o de uno inelástico? Razona tu respuesta.



## LA VIDA SIN MERCADOS

Ya que la sociedad occidental se basa totalmente en los mercados libres, se nos hace difícil tanto imaginar lo que sucedería de no hacerlo como analizar la cuestión con perspectiva y ver cuán profundo es el efecto del mercado. Todavía ninguna democracia moderna suministra productos al margen del sistema de mercado, y si miramos la forma en que esos bienes son provistos, tendremos un indicio sobre las virtudes y defectos de los mercados.

Piensa en la policía local del lugar donde vives, que es retribuida mediante un sistema de impuestos que no forma parte del mercado. Que dicho sistema sea ajeno al mercado tiene algunas ventajas (para empezar, cuando marcas su número de teléfono, nadie te pide los datos de tu tarjeta de crédito). Se supone que el Gobierno brinda a ricos y pobres el mismo nivel de protección, aunque no siempre parezca así.

No obstante, este sistema también tiene algunas desventajas. Por ejemplo, si un agente de policía se comporta de manera incompetente o grosera, no cuentas con la opción de ir a «comprar» una fuerza policial distinta. Si consideras que el nivel de protección policial que recibes es excesivo, no te corresponde a ti reducirlo. Tampoco puedes gastar más dinero en él si decides que te gustaría tener un servicio adicional. No, debes ejercer presión sobre los políticos de tu zona con la esperanza de que consideren tu petición.

Otro ejemplo de un servicio ajeno al mercado y que muchos de nosotros utilizamos es la educación pública. Tanto en Gran Bretaña como en Estados Unidos, la mayoría de las personas envían a sus hijos a escuelas públicas; pero esas escuelas difieren entre sí; ambientes diferentes, prioridades diferentes... Y lo más importante: algunas son buenas y otras no lo son.

La solución propuesta por el mercado para las escuelas es similar a la que propone para la cuestión de los alimentos: los mejores alimentos van a parar a quienes están dispuestos (lo que implica también que pueden hacerlo) a pagar más por ese producto.

Sin embargo, en el sector público no hay precios. ¿Qué sucede en su lugar? Los padres hacen largas colas, negocian y protestan; y se mudan a zonas con mejores escuelas. En Gran Bretaña, a menudo, las escuelas religiosas administradas por el sector público tienen el mejor historial académico.

Dicho sistema padece un serio problema: la verdad sobre precios, costes y beneficios ha desaparecido. No hay forma de distinguir qué padres inscriben a sus hijos en las escuelas religiosas por razones espirituales y quiénes lo hacen solo en busca de mejores resultados. También es imposible saber cuántos padres estarían dispuestos a pagar por un número mayor de maestros y por mejores materiales.

En un sistema de mercado, en cambio, saldría a la luz la verdad respecto a cuánto cuesta suministrar buenas escuelas y quién estaría dispuesto a pagar por ellas. El sistema que no es parte del mercado entra en contradicción con estas cuestiones básicas.

T. HARFORD, *El economista camuflado*, Temas de Hoy. (Adaptación)

- 1 Valora el funcionamiento (ventajas e inconvenientes) de una economía sin mercados.
- 2 La policía local del lugar donde vives, en la actualidad, ¿qué tipo de bien es?
- 3 La educación pública, ¿qué tipo de bien es?
- 4 Cuando el autor afirma que «los mejores alimentos van a parar a quienes están dispuestos (lo que implica también que pueden hacerlo) a pagar más por ese producto», ¿con qué fallo de mercado tiene relación dicha afirmación?



Un ejemplo de un servicio ajeno al mercado es la educación pública.

## LECHE A PRECIO DE CARBURANTE

José Manuel Carro es ganadero. Cría dos centenares de vacas lecheras en Galicia. Tras cinco años con los precios estancados, por cada litro de leche ordeñada cobra hoy unos 35 céntimos, un 15 % más que hace tres meses. Las asociaciones agrarias aseguran que esa subida no va a hacer millonario a nadie, pero al menos permitirá a los ganaderos pagar los piensos de los animales, hasta un 30 % más caros este año por culpa del boom de los biocarburantes, que ha disparado el coste de los cereales con los que se alimenta a las vacas.

Algunas marcas han encarecido ya sus productos. Ganaderos y empresarios coinciden en que el brik rondará el euro a final de año. Poco más o menos, lo que cuesta un litro de gasóleo en cualquier gasolinera.

La Federación de Empresarios Productores de Lácteos asegura que producir leche cuesta ahora un 15% más que hace un año y por eso el incremento «es imprescindible». Además, las exigencias en sanidad y medioambiente son cada vez mayores.

El aumento de los precios de los cereales está en el trasfondo de la subida de la leche. El maíz se ha encarecido cerca del 60 % y el trigo o la cebada cuestan hasta un 50 % más que en 2006. Las asociaciones agrarias lo achacan a la alta demanda mundial y al auge del biodiésel. Los biocombustibles son la gran apuesta para mejorar el medioambiente, pero están reduciendo la producción de cereales para la alimentación. Como consecuencia de esa menor oferta, los precios se disparan. Y no solo en la leche: los fabricantes de harinas advierten también de que subirá todo lo relacionado con el trigo, incluidos el pan y la pasta.

Central Lechera Asturiana prevé aumentar sus precios un 6 %. El grupo Leche Pascual ya los encareció un 5 % en junio y estudia más subidas tras el verano. Y

el resto de la industria seguirá el mismo camino. Luis Calabozo, presidente de la Federación Nacional de Industrias, asegura que el sector ha aguantado mucho sin subir precios: los márgenes están ya «muy deteriorados» y los aumentos de los precios en origen «no se pueden absorber».

El consumo medio de leche en España es aproximadamente de 90 litros por persona al año. Los precios en las tiendas oscilan entre los 82 céntimos de las primeras marcas y los 52 de las más económicas. Según el Instituto Nacional de Estadística, los españoles gastan como media 72 céntimos por litro. Una subida del 10% supondrá para una familia de cuatro miembros un gasto anual extra de unos 30 euros.

Bruselas permite producir a España casi seis millones de toneladas de leche, pero el consumo rebasa los nueve millones. Esa diferencia se compensa con importaciones. Según la industria, la escasez es internacional, y el abastecimiento se presenta complicado: productores tradicionalmente potentes como Australia, Nueva Zelanda y Argentina han reducido su producción por la sequía. Además, China e India se suman con fuerza a la demanda de lácteos.

C. DELGADO y M. JAR, *El País*, 5 de agosto de 2007. (Adaptación)



- 1 Los cereales ¿de qué manera afectan al mercado de la leche?
- 2 Si aumenta el coste de los cereales, ¿cómo afectará a la oferta de leche? ¿Y al precio?
- 3 Si los cereales se utilizan como combustible, aparte de cómo alimento, ¿qué sucede en su mercado?

**ACTIVIDADES**

- 1 Si tuvieras que comprarte unos subrayadores a 0,20€ la unidad, ¿cuántos comprarías?

---

- 2 Si costaran 0,50 €, ¿qué harías? ¿Y si estuvieran a 0,80€, 1 € y 1.5€?

---

- 3 A partir de la actividad anterior, representa tus preferencias en una gráfica. ¿Qué curva estás representando?

---

- 4 Realiza una gráfica que refleje el equilibrio de mercado, la escasez y el excedente y explícalo brevemente.

---

- 5 Una empresa se enfrenta a las siguientes combinaciones de oferta y demanda agregadas.

Precio (€)	Q Oferta (€)	Q Demanda (€)
3	25	300
10	50	125
30	90	90
40	120	60
75	250	45
100	500	20

Con los datos anteriores:

- a. Representa gráficamente la tabla.
- b. Indica dónde se encuentra el equilibrio y explica su significado.
- c. ¿Qué situación se da para un precio de 75 €? Explica cuál será la tendencia de los precios.

---

- 6 Suponiendo que en el mercado de un bien concreto tengamos las siguientes funciones de oferta y demanda:
 
$$\text{Oferta: } p = Q_o + 30 \qquad \text{Demanda: } p = 80 - 4Q_d$$
  - a. Calcula el precio y la cantidad de equilibrio.
  - b. ¿En qué situación nos encontraremos si el precio es de 35 € la unidad? ¿Cuál será la tendencia de los precios para llegar de nuevo al equilibrio?
  - c. ¿Y si el precio fuera de 60 € la unidad? ¿Qué situación tendríamos y cómo se resolvería?
  - d. Representa los casos anteriores en una misma gráfica.

---
- 7 Explica y representa gráficamente los efectos sobre la demanda y la oferta de algunos bienes en determinadas circunstancias:
  - a. Demanda de café si disminuye el precio del té.
  - b. Demanda de un bien inferior si disminuye tu renta.
  - c. Oferta de gasolina si aumenta su precio.
  - d. Demanda de televisores si disminuye su precio.
  - e. Oferta de un bien en el que se han incrementado los costes de producción.
  - f. Demanda de un refresco que ha pasado de moda.
  - g. Oferta de coches si las expectativas económicas futuras son positivas.
  - h. Demanda de Pepsi si aumenta el precio de la Coca-Cola.



**ACTIVIDADES**

- 8** Sabiendo que cuando el precio del bien A es de 10 € la unidad se demandan 30 unidades del bien B, y que cuando el precio del bien A disminuye a 8 € la unidad, la cantidad demandada del bien B aumenta a 40 unidades:  
Calcula la elasticidad cruzada de la demanda. Explica la relación entre ambos bienes.
- 
- 9** ¿Qué tiene que hacer un empresario para conseguir aumentar sus ingresos si se dedica a la distribución y venta de un bien inelástico? Redacta tu respuesta.
- 
- 10** Una empresa dedicada a la agricultura ha sufrido las siguientes variaciones en los precios y cantidades demandadas en sus productos:
- En el año 2000 el precio era de 3 € el kilogramo y hubo una demanda de 100 000 unidades.
  - En el año 2002 los precios se incrementaron a 4 € el kilogramo, con lo que las ventas se redujeron hasta las 95 000 unidades.
- a. Realiza los cálculos oportunos para explicar si es un bien elástico o inelástico.  
b. ¿Cuál ha sido la variación porcentual de los ingresos?  
c. Los resultados anteriores, ¿eran los esperados? Razona tu respuesta.
- 
- 11** Investiga y responde a las siguientes cuestiones:
- a. ¿Qué es la OCU? ¿Qué acciones realiza?  
b. ¿Crees que son necesarias las actividades que lleva a cabo? Justifica tu respuesta.
- 
- 12** Enumera cinco servicios públicos de tu ciudad que cumplan con las características de «no rivalidad» y «no exclusión».
- 
- 13** ¿Por qué provoca el mercado distribuciones desiguales de la renta?
- 
- 14** ¿Qué personas tienen más posibilidades iniciales de obtener rentas superiores?
- 
- 15** ¿Qué papel juega la educación con respecto a la igualdad de oportunidades?
- 
- 16** Rellena la tabla en tu cuaderno marcando externalidades positivas y negativas de la producción y el consumo, y explica por qué son catalogadas así.

EXTERNALIDADES				
Actividad	Positiva de consumo	Positiva de producción	Negativa de consumo	Negativa de producción
Investigaciones tecnológicas				
Consumo de alcohol				
Vertidos tóxicos				
Educación				
Avances médicos				
Consumo de drogas				
Ruido de una discoteca				
Instalación de paneles solares				

**METACOGNICIÓN**

¿En qué ocasiones podría serme útil algo de lo que he aprendido en esta unidad?

